

5 MOSHI-TOSHI SNELTRAINING

Moshi-Toshi Webstatistieken

Resultaat : U kunt de statistieken doorgronden en als marketingstool gebruiken

Duur : < 10 minuten 🕒



Wilt u weten of uw nieuwsbrieven worden gelezen? Welke relaties op links klikken? Of welke adressen foutmeldingen gaven? De heldere statistieken van Moshi-Toshi verstrekken het overzicht waarnaar u op zoek bent!

1 KIES IN HET HOOFDMENU VOOR 'STATISTIEKEN'

Hier vindt u het overzicht van alle e-mail nieuwsbrieven die u met Moshi-Toshi heeft verzonden.

2 KLIK OP EEN SPECIFIEKE E-MAILING

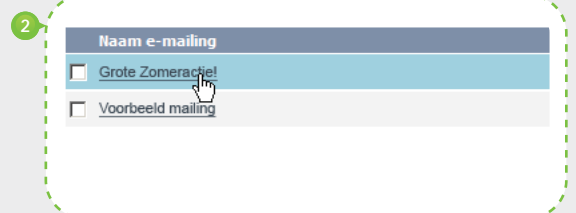
Het overzichtsscherm wordt geopend. Hier vindt u de volgende gegevens: naam van de e-mailing, de verzenddatum, het aantal geadresseerden, het aantal e-mailings dat niet is aangekomen en het aantal geopende berichten. Deze gegevens zijn ook grafisch weergegeven. Als berichten niet zijn aangekomen kan dat verschillende oorzaken hebben. Misschien is het e-mail adres niet (meer) juist, of is de mailbox vol. Door op 'verzendlijst' te klikken kunt u zien welke specifieke adressen problemen gaven.

3 KLIK OP HET TABBLAD 'VERZENDLIJST'

Hier vindt u gedetailleerde informatie over de e-mailing per geadresseerde. Is het bericht afgeleverd? Is de nieuwsbrief geopend? En welke ontvangers hebben op links in uw nieuwsbrief geklikt? Vooral dat laatste aspect is bijzonder belangrijk: u kunt daaruit afleiden wie uw nieuwsbrieven leest en wie geïnteresseerd is in uw informatie of aanbiedingen!

OPMERKINGEN OVER DE STATISTIEKEN

Hoewel wij alles in het werk stellen om betrouwbare, heldere en bruikbare statistieken te genereren, zijn de gegevens niet altijd 100% accuraat. Dat geldt vooral voor de data over de afgeleverde en geopende e-mailings. Afwijkingen worden veroorzaakt door technische problemen. Als de mailservers van een ontvanger bijvoorbeeld onjuist is geconfigureerd kan deze een foutmelding geven, terwijl het bericht toch (correct) is ontvangen. Organisaties die veel B2B nieuwsbrieven in het MKB segment verzenden kunnen hier mee te maken krijgen. Kleinere bedrijven houden hun *mail-servers* namelijk niet altijd up-to-date.



TIP!

Download de verzendlijst als Excel bestand (optie rechtsboven in het scherm), zodat u ze altijd bij de hand heeft! Het overzicht in Excel is uitgebreid en bevat ook contactgegevens, zoals het telefoonnummer van uw relatie. U kunt relaties die bijvoorbeeld een aanbieding hebben bekeken (af te lezen uit de klikken) dus direct telefonisch benaderen om ze 'over de streep te trekken'! Moshi-Toshi heeft referenties van klanten die deze methode toepassen en een explosieve omzetgroei hebben gerealiseerd!