

# 4

## MOSHI-TOSHI SNELTRAINING

Moshi-Toshi Aanmeldformulieren toevoegen op uw website

Resultaat : Bezoekers van uw website kunnen zich aanmelden voor uw nieuwsbrieven

Duur : < 20 minuten 🕒



Natuurlijk verdienen uw nieuwsbrieven veel lezers! Met Moshi-Toshi Aanmeldformulieren vergroot u uw potentiële lezerspubliek. Door een klein stukje code op uw website te plaatsen biedt u bezoekers voortaan de optie om zich voor uw nieuwsbrieven aan te melden. De gegevens van de aanmelders worden dan automatisch aan uw Moshi-Toshi adresboek toegevoegd! Maar u heeft natuurlijk ook de optie om de gegevens eerst zelf handmatig nog te controleren. Het beste nieuws: u activeert deze krachtige marketingtool binnen 20 minuten. Volg de stappen in deze sneltraining en profiteer direct!

Voordat u begint is het nuttig om te weten dat een aanmeldformulier is gekoppeld aan een label in uw adresboek. De gegevens van nieuwe inschrijvers worden dan ook aan het door u vastgestelde label (zoals bijv. "webbezoeker" of "webactie" )gekoppeld.

### 1 OPEN UW MOSHI-TOSHI ADRESBOEK

Selecteer het tabblad 'Aanmeldformulieren'

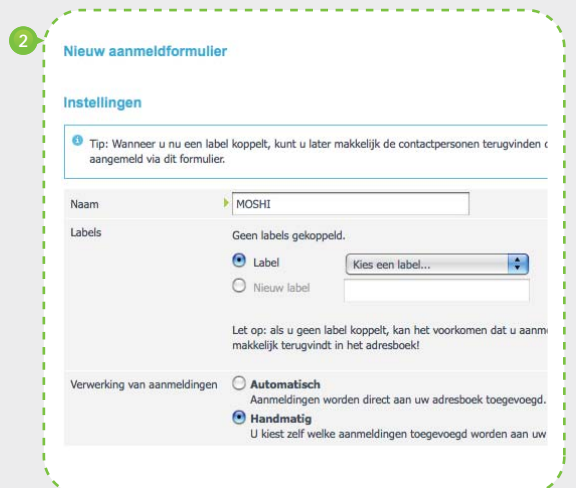
### 2 KLIK OP 'NIEUW AANMELDFORMULIER'

Een nieuw scherm wordt geopend.

U vindt (van boven naar beneden) de volgende invoervelden:

- 1. Naam:** geef hier uw aanmeldlijst een naam, bijvoorbeeld aanmeldformulier website
- 2. Label:** U kunt hier een label selecteren of aanmaken. De aanmelders worden aan deze label gekoppeld, zodat u deze beter kunt terug vinden in uw adresboek, bijv. websiteactie
- 3. Verwerking van aanmeldingen:** Bepaal of nieuwe aanmelders automatisch in uw adresboek worden opgenomen, of eerst door u moeten worden goedgekeurd via het overzichtsscherm van aanmeldingen.

Heeft u alles naar wens ingesteld ga dan 'verder' met het aanmaken van uw aanmeldformulier.



### 3 MAAK UW AANMELDFORMULIER

In dit scherm kunt u uw formulier opmaken. Het scherm heeft drie onderdelen.

A. **'Tekstheader'**: tekst die boven het formulier komt te staan.  
Voorbeeld: 'Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen!'.

B. **'Velden'**: hier kunt u bepalen welke velden bezoekers van uw website in kunnen invullen. Voorbeelden zijn e-mail adres, voornaam, bedrijfsnaam enzovoorts. Ook kunt u hier instellen welke velden verplicht moeten worden ingevuld. E-mail is uiteraard altijd een verplicht veld.

C. **'Tekstfooter'**: de tekst onderaan het formulier.  
Voorbeeld: 'Wij verstrekken uw gegevens niet aan derden.'

Aan de rechterkant van het scherm ziet u een voorbeeld van het formulier. U kunt het proces altijd tijdelijk onderbreken door op **'opslaan en stoppen'** te klikken.

### 4 AANMELDTEKST BEWERKEN

Hier kunt u de boodschap die inschrijvers te lezen krijgen (zoals 'Bedankt voor uw aanmeldingen') naar eigen wens aanpassen. Ook kunt u hier een link toevoegen naar uw website. Met 'verder' gaat u door naar de volgende stap.

### 5 AANMELDTEKST BEWERKEN

Mensen die zich voor uw nieuwsbrief hebben aangemeld moeten dit bevestigen, zodat spam wordt bestreden en u zeker weet dat mensen belangstelling hebben. De tekst van dit automatisch verstuurd bericht kunt u hier instellen. Voorbeeld: 'Bedankt voor uw aanmelding bij ons. Klik hier om uw aanmelding te bevestigen.'

### 6 WELKOMSTTEKST BEWERKEN

Hier kunt u de welkomstekst aanpassen. Deze tekst wordt direct na het klikken op de bevestigingslink getoond. Voorbeeld: 'Wij bedanken u voor uw aanmelding'.

#### GENEREER DE CODE!

Bent u tevreden? Kies dan voor **'Aanmeldformulier genereren'**. Moshi-Toshi maakt nu de HTML code aan die u op uw website moet toevoegen. Kopieer (*Ctrl + C*) en plak (*Ctrl + V*) deze code op de gewenste pagina van uw website en – voila! – uw nieuwsbrieven aanmeldcentrum is direct operationeel!

Uiteraard willen wij u graag helpen met uw eerste aanmeldformulier. Mail ons op [support@moshi-toshi.com](mailto:support@moshi-toshi.com)!

### 3 Aanmeldformulier voor 'MOSHI'

#### Tekst header

Aanmelden voor de nieuwsbrief:  
Velden met een \* zijn verplicht.

Velden	Verplicht
<input checked="" type="checkbox"/> E-mail	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Geslacht	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Voornaam	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Achternaam	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Geboortedatum	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Bedrijfsnaam	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Adres / Postcode / Plaats	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Land	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Telefoon	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Mobiel	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vrij veld 1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vrij veld 2	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vrij veld 3	<input type="checkbox"/>

#### Tekst footer

Wij respecteren uw privacy en zullen uw gegevens niet doorspelen naar andere partijen.

### 5 Aanmeldtekst voor 'MOSHI'

Bedankt voor uw aanmelding!

U ontvangt een e-mail waarmee u uw aanmelding kunt bevestigen.

#### Doorstuurlink

Titel

Website

### 6 Welkomstekst voor 'MOSHI'

U heeft zich succesvol aangemeld.

#### Doorstuurlink

Titel

Website