

# 5 MOSHI-TOSHI MANUAL RÁPIDO

## Estadísticas web de Moshi-Toshi

Resultado: podrá examinar a fondo las estadísticas y usarlas como herramienta de marketing

Duración : < 10 minutos 🕒



Sistema de Botefines Electrónicos

¿Quiere saber si se leen sus boletines informativos? ¿Cuáles de sus contactos usan los enlaces? ¿O qué direcciones han dado mensajes de error? Las claras estadísticas de Moshi-Toshi le proporcionan la información panorámica que Ud. está buscando.

### 1 SELECCIONE “ESTADÍSTICAS” EN EL MENÚ PRINCIPAL

Aquí encontrará la panorámica de todos los boletines de correo electrónico que ha enviado con Moshi-Toshi.

### 2 HAGA CLIC EN ENVÍO DE CORREO ELECTRÓNICO ESPECÍFICO

Se abrirá la pantalla panorámica. Aquí encontrará los siguientes datos: nombre del envío de correo electrónico, la fecha de envío, el número de destinatarios, el número de correos electrónicos que no ha llegado y el número de mensajes que se ha abierto. Estos datos también se proporcionan en forma de representación gráfica. Si los mensajes no llegan, esto se puede deber a diversas causas. Quizá la dirección de correo electrónico (ya) no es correcta, o la bandeja de entrada está llena. Si hace clic en “**lista de envío**”, podrá ver qué direcciones específicas dieron problemas.

### 3 HAGA CLIC EN LA PESTAÑA “LISTA DE ENVÍO”

Aquí encontrará información detallada sobre el envío de correos electrónicos por destinatario. ¿Se ha entregado el mensaje? ¿Se ha abierto el boletín? ¿Y qué contactos han hecho clic en los enlaces de su boletín? Sobre todo este último aspecto es especialmente importante: ¡de ahí podrá deducir quién lee sus boletines y quién está interesado en su información y sus ofertas!

### OBSERVACIONES SOBRE LAS ESTADÍSTICAS

Aunque hacemos todo lo posible por generar unas estadísticas fiables, claras y útiles, los datos no son 100% exactos. Eso es aplicable sobre todo a los correos electrónicos entregados y abiertos. Los errores se producen por problemas técnicos. Por ejemplo, si el servidor de correo de un destinatario no está configurado correctamente, éste puede dar un mensaje de error, aunque haya recibido (correctamente) el mensaje. Las organizaciones que envían numerosos boletines informativos B2B en el segmento PYMES pueden tener problemas al respecto. Y es que las empresas más pequeñas no siempre mantienen actualizados sus servidores de correo electrónico.



### ¡CONSEJO!

Descargue la lista de correo como archivo Excel (opción en la parte superior derecha de la pantalla), de modo que siempre la tenga a mano. La panorámica en Excel es detallada y también contiene datos de contacto, como el número de teléfono. Por lo tanto, podrá llamar directamente por teléfono a los contactos que por ejemplo han mirado una oferta (lo que sabrá por los clics) para “convencerle”. ¡Moshi-Toshi tiene referencias de clientes que aplican este método y han logrado un aumento impresionante de sus ventas!