

5 MOSHI-TOSHI SCHNELLTRAINING

Moshi-Toshi Webstatistiken

Resultat : Sie können Statistiken analysieren und als Marketinginstrument einsetzen.

Dauer : < 10 minutos 🕒



Sie wollen wissen, ob Ihre Rundschreiben auch gelesen werden? Welche Ihrer Geschäftspartner die Links anklicken? Oder welche Adressen zu Fehlermeldungen führen? Mit den Statistiken bei Moshi-Toshi bekommen Sie die Übersicht, die Sie suchen!

1 WÄHLEN SIE 'STATISTIKEN' IM HAUPTMENÜ

Hier finden Sie eine Übersicht aller E-Mail Rundschreiben, die Sie mit Moshi-Toshi versandt haben.

2 KLICKEN SIE EINE BESTIMMTE E-MAIL AN

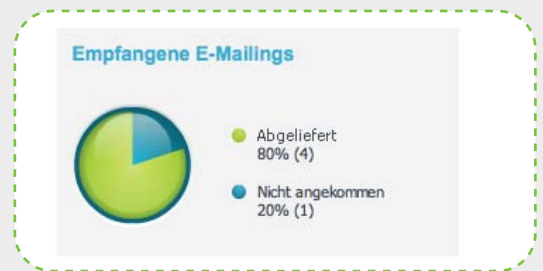
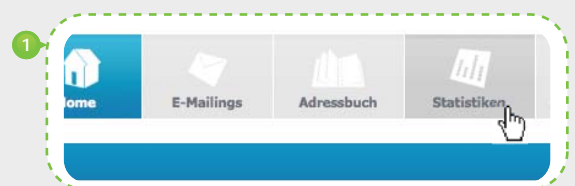
Das Übersichtsfenster öffnet sich. Hier finden Sie die folgenden Angaben: Name des E-Mailing, Versanddatum, Anzahl Empfänger, Anzahl nicht angekommene E-Mailings sowie die Anzahl der geöffneten Berichte. Diese Angaben werden auch grafisch wiedergegeben. Kommen Berichte nicht an, so kann dies verschiedene Ursachen haben. Vielleicht stimmt die E-Mail-Adresse nicht (mehr), oder die Mailbox ist voll. Beim Anklicken von 'Versandliste' können Sie sehen, welche speziellen Adressen Probleme verursachen.

3 KLICKEN SIE AUF DAS REGISTERBLATT 'VERSANDLISTE'

Hier finden Sie genaue Angaben zum E-Mailing je Adressat. Wurde der Bericht abgeliefert? Wurde das Rundschreiben geöffnet? Und welche Empfänger haben die Links in ihrem Rundschreiben angeklickt? Vor allem der letzte Aspekt ist besonders wichtig: daraus können Sie ableiten, wer Ihr Rundschreiben liest und inwieweit er an Ihren Informationen oder Angeboten interessiert ist.

ANMERKUNG ZUR STATISTIK

Trotz all unserer Bemühungen, Ihnen zuverlässige, klare und brauchbare Statistiken zu liefern, können die Angaben nicht immer 100% korrekt sein. Dies gilt vor allem für die Angaben zu angekommenen und geöffneten E-Mailings. Hier können aufgrund technischer Probleme fehlerhafte Meldungen entstehen. Ist der Mailserver eines Empfängers zum Beispiel nicht richtig konfiguriert, so kann er eine Fehlermeldung anzeigen, obwohl der Bericht (korrekt) angekommen ist. Dies gilt vor allem für Organisationen, die viele B2B Rundschreiben im MKB Segment versenden. Kleinere Unternehmen halten ihre Server nicht immer auf dem neuesten Stand.



💡 TIPP!

Laden Sie die Versandliste als Excel-Datei herunter (Option rechts oben im Feld), so dass Sie ihnen immer zur Verfügung steht. Die Übersicht in Excel ist ausführlich und enthält auch Kontaktangaben wie die Telefonnummern ihrer Geschäftspartner. Sie können Geschäftspartner, die zum Beispiel ein Angebot betrachtet haben (was man aus den Klicks ablesen kann), sofort telefonisch ansprechen und sie zu überzeugen versuchen. Moshi-Toshi verfügt über Referenzen von Kunden, die diese Methode eingesetzt und damit ein explosives Umsatzwachstum realisiert haben!